

**MARC ESTRATÈGIC DE LA FACULTAT DE DRET,
ECONOMIA I TURISME
DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA
2025-2030**

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. RESULTAT DE L'ANÀLISI DAFO	4
2.1. Debilitats	4
2.1.1. Docència	4
2.1.3. Persones:	5
2.1.4. Organització/infraestructures	6
2.1.5. Recerca i transferència (departaments)	6
2.2. Fortaleses	7
2.2.1. Docència	7
2.2.2. Persones	8
2.2.3. Recerca i transferència	8
2.3. Amenaces	9
2.4. Oportunitats	10
3. BASES ESTRATÈGIQUES DE LA FDET	11
3.1. Missió	11
3.2. Visió	11
3.3. Valors	11
4. OBJECTIUS ESTRATÈGICS	13
4.1. Àmbit 1: Docència, aprenentatge i ocupabilitat	13
4.2. Àmbit 2: Recerca i Transferència de coneixement	15
4.3. Àmbit 3: Relació amb el territori i internacionalització	17
4.4. Àmbit 5: Organització, recursos i serveis	18
5. Indicadors	20
5.1. Àmbit 1: Docència, aprenentatge i ocupabilitat	20
5.2. Àmbit 2: Recerca i Transferència de coneixement	21
5.3. Àmbit 3: Relació amb el territori i internacionalització	22
5.4. Àmbit 5: Organització, recursos i serveis	22
6. Annexes	23
6.1. Metodologia de treball	23
6.2. Enfocament del procés	24
6.3. Fases del procés i organització	24
6.4. Participants en el procés	25

1. INTRODUCCIÓ

La UdL va aprovar un model de futur i el seu Marc estratègic amb un horitzó de llarg termini (2030). El Pla Estratègic de la Universitat de Lleida 2030 planteja la seva visió, missió i línies d'actuació que marquen la gestió global de la institució en aquesta dècada.

Alhora, el desplegament del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) en els centres propis de la universitat està facilitant el nou procés d'acreditació institucional de facultats i escoles. L'acreditació institucional d'un centre a través de la certificació de la implantació del seu SGIQ implica un procés de maduresa de la gestió interna que es basa en un enfocament d'aquesta gestió en l'assegurament de la qualitat i la millora contínua.

En la confluència dels dos elements organitzatius anteriors: Pla Estratègic de la UdL i els sistemes de qualitat dels centres es considera necessari realitzar una reflexió estratègica del centre per a definir les prioritats en els propers anys.

Així mateix, els comitès externs que avaluen els centres en el procés de certificació del SGIQ també han posat de relleu la conveniència de crear marcs estratègics de centre que configuren la seva política de gestió plurianual.

Tenint en compte que la implantació del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat de la Facultat de Dret, Economia i Turisme (FDET) va ser certificat per AQU Catalunya amb data 2 de febrer de 2023, es considera que és el moment idoni per formular un marc estratègic que es converteixi en l'eina de planificació i gestió de la FDET per als propers anys.

En aquest sentit, el Marc estratègic de la FDET té com a objectiu general definir els objectius i les accions clau del centre amb un horitzó 2030, alineant-se amb els objectius institucionals de la UdL i amb els criteris de qualitat del SGIQ.

El present document de Marc estratègic de la FDET consta dels següents apartats:

- Resultats de l'anàlisi DAFO
- Bases estratègiques de la FDET
- Objectius estratègics i accions específiques per a la FDET corresponents al període 2025-2030
- Indicadors de mesura per avaluar l'assoliment dels objectius identificats.

2. RESULTAT DE L'ANÀLISI DAFO

2.1. Debilitats

La FDET hauria de corregir debilitats relacionades principalment amb:

2.1.1. Docència

Focus Group estudiantat

- Dèficit de formació pràctica en els graus de la FDET (ex. utilitzar programes informàtics de comptabilitat, nòmines, simulacions, etc.)
- Infrautilització d'espais específics per a la formació pràctica (ex. Sala de Jutjats, aules d'informàtica)
- Carència de formació en idiomes, especialment en anglès.
- Insuficiència de formació en habilitats toves (*soft skills*) (ex. raonament, oratòria, negociació, intel·ligència emocional, gestió del temps)
- Seqüència d'assignatures inadequada i/o amb continguts similars o poc diferenciats.
- Absència d'assignatures/matèries que abordin temes/continguts nous/actuals i/o amb rellevància en el nostre entorn (IA, Blockchain, agroalimentació, estrangeria i migracions, borsa/inversions)
- Horaris de les Dobles Titulacions "millorables".
- Oferta de pràctiques externes en empreses majoritàriament locals.
- Dèficit hores de pràctiques en determinats destins (ex. en el Jutjats en el Grau en Dret)
- Insuficiència de mobilitat sortint particularment en el Grau en Turisme.
- Manca imatge/marca/promoció de la FDET.

Focus Group PDI

- Excessiu nombre de crèdits del TFG. Necessitat de revisar el seu paper en el pla d'estudis. Implica molt desgast pel professorat amb poc reconeixement de crèdits.
- Escàs nombre de crèdits de les Pràctiques Externes, que cal augmentar en algun grau.
- En general, estudiantat amb importants dèficits de redacció, ortografia, concentració, esforç.
- En general, baixa motivació i participació de l'estudiantat en activitats formatives complementàries que no tenen incidència directa en l'avaluació de les assignatures.

- Notable polarització entre un nucli d'alumnes molt bons i la resta passius.
- Baixa participació de l'estudiantat en les enquestes d'opinió.
- Discrepàncies criteris d'avaluació entre les diferents assignatures.
- Grups de teoria i pràctica excessivament nombrosos. Dificultats per aplicar l'avaluació continua i metodologies d'ensenyament-aprenentatge actives.
- Absència de protocols que determinin l'actuació del PDI davant de determinades situacions. Excés de protecció a l'estudiantat (infantilització)

Focus Group ocupadors

- Dèficit de formació especialitzada i més pràctica (ex. urbanisme, fiscal, comptabilitat financera)
- Insuficiència de formació en habilitats transversals que van més enllà dels coneixements tècnics (*soft skills*): (ex. comunicació efectiva, gestió del canvi, intel·ligència emocional, creativitat, lideratge i gestió d'equips, resolució de conflictes)
- Borsa de treball UdL ineficient.
- Distribució de les pràctiques (fer-les al llarg de la titulació, formació dual)
- Participació d'ocupadors en la revisió i modificació dels Plans d'estudis.

2.1.3. Persones:

Focus Group PTGAS

- Manca de transparència en la definició de la política i els criteris de promoció vertical i horitzontal del PTGAS.
- Deficient definició d'un pla de relleu generacional.
- Absència de previsió d'una incorporació progressiva en baixes de llarga durada.
- Manca informació sobre la incidència de la formació del PTGAS en la seva promoció.
- Idoneïtat del programa de formació del PTGAS i dificultats en la seva execució temporal.
- En general, notable manca de PTGAS particularment en Consergeries i Negociat Acadèmic docent on, a més a més, hi ha una alta rotació de PTGAS sense experiència prèvia a la Universitat (s'incorporen del SOC)

Focus Group PDI

- Insuficient planificació del relleu generacional del PDI

- Elevada càrrega burocràtica per al PDI i dèficit de suport administratiu.
- Alta rotació de PDI en algunes assignatures que dificulta la coordinació interna.
- Elevat nombre de professorat associat i substitut en algunes àrees de coneixement.
- Insuficient retribució del professorat associat i substitut per la tasca que han de fer en algunes àrees de coneixement.
- En general, manca de personal PDI prenent com a referència una plantilla idònia d'acord amb la càrrega de crèdits corresponent.

2.1.4. Organització/infraestructures

Focus Group estudiantat

- Mobiliari de les aules en mal estat. Manca d'endolls a les classes.

Focus Group PDI i PTGAS

- Carències en la provisió i renovació d'equips informàtics adequats per al PDI i el PTGAS.
- Problemes de climatització en alguns espais de la FDET.
- Deficient comunicació amb la Unitat de Processos de la UdL i entre les diferents unitats de la UdL.
- Mancança d'un manual de processos útil que es pugui lliurar al PTGAS nou
- Dèficit actualització manuals en el àmbit de Dret (Biblioteca)
- Insuficiència de llicències de determinats programes informàtics i nombre d'ordinadors en les aules d'informàtica.
- Manca d'espais de trobada/reunió adequats per al personal de la FDET.
- Dificultats i ineficiències en el Gestor documental i tramitació electrònica i en general, els diversos aplicatius UdL.

2.1.5. Recerca i transferència (departaments)

- Heterogeneïtat en el grau d'implicació del professorat en tasques de recerca i transferència.
- Necessitat de fomentar una major participació en projectes d'investigació que tenen un investigador principal a la UdL.
- Escassa interacció i col·laboració entre professorat de diferents àrees de coneixement i departaments, limitant les sinergies i el potencial per a projectes de recerca interdisciplinaris i de transferència.

- Nombre insuficient de doctorands per garantir el relleu generacional del professorat investigador i la continuïtat de les activitats de transferència.
- Dependència de finançament extern per a projectes de recerca i transferència.
- Manca d'incentius suficients per atraure estudiants predoctorals i mantenir investigadors postdoctorals.
- Necessitat d'augmentar la dotació de personal de suport a la recerca i la transferència.
- Manca de visibilitat de la carrera investigadora per als estudiants.
- Necessitat de millorar la comunicació amb els sectors productius per donar a conèixer les capacitats de transferència de la FDET i l'amplitud de la seva oferta de graus.
- Processos de gestió per demanar ajuts, projectes etc. de recerca excessivament burocratitzats i poc àgils que consumeixen un temps desproporcionat als investigadors.
- Necessitat de millorar la coordinació entre les diferents àrees i el diferents departaments.
- Manca de procediments clars i eficients per a la protecció i comercialització dels resultats de la recerca.
- Resistència al canvi i a la innovació en alguns sectors.
- Manca d'una cultura emprenedora consolidada entre estudiants i investigadors.
- Insuficient reconeixement i valoració de les activitats de transferència en la carrera acadèmica del professorat.
- Escassa cultura de divulgació de la recerca.

2.2. Fortaleses

La FDET hauria de potenciar fortaleses relacionades principalment amb:

2.2.1. Docència

Focus Group estudiantat

- Bona valoració del PDI permanent i del PDI associat (l'associat també potser permanent, s'hauria d'utilitzar la terminologia correcta amb les noves figures de professorat)
- En general, bona valoració de les titulacions.
- Satisfacció amb la distribució horària particularment en els graus.

- Satisfacció amb les pràctiques externes.
- Bona inserció laboral de l'estudiantat.

Focus Group PDI

- Compromís del personal amb la millora contínua.
- Programes de grau i postgrau rellevants per al mercat laboral i el desenvolupament regional.
- Adaptació de l'oferta de postgrau a les necessitats de recerca de qualitat.
- Recursos i instal·lacions de qualitat i modernes per a la docència i la recerca.

Focus Group ocupadors

- Bona valoració de la formació teòrica de l'estudiantat.
- Capacitat de l'estudiantat per fer cerca d'informació.
- Bona valoració de les pràctiques externes.
- Excel·lent relació amb els coordinadors de pràctiques.
- Bones relacions de la FDET amb les institucions públiques i privades del nostre entorn especialment col·legis professionals.

2.2.2. Persones

Focus Group PDI i PTGAS

- Bona valoració de la relació/comunicació entre PDI i PTGAS de la FDET.
- Equip humà amb vocació de servei i iniciativa.
- Fort sentiment de pertinença a la UdL.
- Bon ambient de treball.
- Oportunitats de conciliació de la vida laboral i familiar.
- Compromís del PDI amb la innovació metodològica i la formació.

2.2.3. Recerca i transferència

- Alt grau de reconeixement i prestigi de la FDET entre les empreses i institucions de Lleida, fruit de la qualitat de la seva docència, recerca i transferència de coneixement.
- Sòlida reputació com a proveïdor de talent qualificat i assessorament expert per a les empreses i institucions del territori.

- Confiança del sector empresarial i institucional en la capacitat de la FDET per generar solucions innovadores i contribuir al desenvolupament econòmic de la regió.
- Professorat amb una trajectòria investigadora consolidada i reconeguda en àrees clau com dret, economia i turisme, referents en les seves respectives disciplines.
- Existència de grups de recerca consolidats.
- Existència d'espais i equipaments per a la realització de projectes de transferència i col·laboració amb empreses institucions.
- Situació estratègica a Lleida, amb proximitat a sectors productius importants.
- Estreta relació amb el teixit empresarial i institucional del territori, facilitant la transferència de coneixement.

2.3. Amenaces

La FDET hauria de contrarestar amenaces relacionades principalment amb:

- Competència d'altres universitats i centres de recerca en la captació de talent i el finançament de projectes.
- Competència d'altres universitats per captar estudiantat de secundària del nostre territori.
- Risc d'obsolescència de l'oferta acadèmica a causa dels ràpids canvis en el mercat laboral i les necessitats dels sectors productius.
- Excessiva càrrega burocràtica que afecta negativament l'agilitat de les gestions administratives.
- Restriccions pressupostàries que limiten la capacitat d'inversió en infraestructures, equipaments i personal.
- Inestabilitat legislativa amb canvis freqüents en les lleis que afecten l'àmbit universitari i de recerca.
- Implementació de noves normatives sense la dotació pressupostària adequada, dificultant la seva aplicació efectiva.
- Processos d'adaptació a noves lleis que s'eternitzen, generant incertesa i ineficiències en la gestió universitària.
- Manca de coherència entre les diferents administracions en l'aplicació de les normatives que afecten la universitat i la recerca.
- Desconeixement per part d'alguns sectors productius de la diversitat i especialització de l'oferta formativa de la FDET.

- Canvis en les preferències dels estudiants i en les necessitats dels sectors productius.

2.4. Oportunitats

La FDET hauria d'aprofitar oportunitats relacionades principalment amb:

- Perspectives favorables derivades de canvis legislatius previstos que podrien comportar la creació de noves places de professorat i investigador.
- Nous perfils d'estudiantat (ex. estudiantat que compatibilitza el treball amb l'estudi)
- La utilització de la intel·ligència artificial generativa (IAG) en els processos d'ensenyament-aprenentatge i la innovació educativa.
- Potenciar la imatge i el prestigi de la FDET dins la nostra Universitat i en la societat.
- Noves oportunitats de formació continua (microcredencials) vinculades a les fortaleeses en recerca del PDI de la FDET.
- Nous espais a la FDET (ex. laboratoris, sales comuns, etc.)
- Vincles consolidats amb el teixit productiu del nostre territori que poden facilitar el desenvolupament de projectes de formació dual.
- Possibilitat d'establir aliances estratègiques amb altres centres/instituts del territori.
- Potencial per crear càtedres de col·laboració amb empreses i institucions per tal de millorar la transferència i visibilitat de la recerca.
- Creixent demanda per part de les empreses de serveis de consultoria i assessorament especialitzat en els àmbits del dret, l'economia i el turisme.
- Accés a programes de finançament nacional i europeu per a projectes de recerca i transferència.
- Augment de la demanda de formació en àrees com l'emprenedoria i la innovació.
- Augment potencial del finançament destinat a la recerca com a resultat de noves polítiques governamentals.
- Oportunitat de participar en projectes de desenvolupament territorial i innovació social.
- Necessitat d'analitzar i difondre indicadors socioeconòmics rellevants per a les comarques de Lleida.

3. BASES ESTRATÈGIQUES DE LA FDET

3.1. Missió

La missió defineix la raó de ser de la institució. En aquest sentit, l'article 1.2 del Reglament de la FDET disposa que:

La Facultat de Dret, Economia i Turisme és el centre encarregat de l'organització dels ensenyaments i dels processos acadèmics, administratius i de gestió que condueixen a l'obtenció dels títols de Grau en Dret, Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme, i els títols de màster en els àmbits del dret, de l'empresa i del turisme, així com els que corresponguin als ensenyaments que en el futur li siguin assignats, d'acord amb els Estatuts de la Universitat de Lleida.

La Facultat de Dret, Economia i Turisme és també un instrument de participació en el govern de la Universitat de Lleida

Així mateix la FDET comparteix la missió general de la Universitat de Lleida, promovent l'excel·lència de la docència superior i la investigació científica en les disciplines incloses en els seus ensenyaments, amb l'objectiu de formar persones a nivell intel·lectual i humà, que tinguin capacitat crítica i autonomia amb sentit ètic i cívic, i que participi en la transformació i progrés de la societat del seu entorn proper, respectant els drets humans i els principis democràtics amb valors fonamentals.

3.2. Visió

La FDET es projecta al futur amb l'objectiu de ser un centre referent de qualitat i innovació en la seva oferta acadèmica i la recerca en els àmbits jurídic, econòmic i turístic amb un ferm compromís amb la societat, l'ocupabilitat i el seu entorn productiu, a través de la col·laboració amb altres entitats i institucions científiques, socials i econòmiques, locals, nacionals i internacionals.

3.3. Valors

En l'exercici de la seva activitat i, particularment, en el desenvolupament i execució del present Marc estratègic, la FDET es regirà pels valors institucionals i ètics de la UdL.

En particular, els valors que han d'orientar l'esforç i la dedicació professional de les persones que integren la FDET són:

- La vocació de servei a la societat.
- La llibertat de pensament i l'esperit crític.
- L'equitat i la igualtat d'oportunitats, respectant la diversitat d'idees, la convivència intercultural i la justícia social.
- La millora contínua en la docència, la recerca, la transferència i la gestió
- El compromís ètic, la integritat professional i l'exemplaritat del PDI i del PTGAS.
- La transparència en la gestió dels recursos humans i materials dels que disposa la FDET, maximitzant la confiança en la gestió del centre dels diferents grups d'interès i el conjunt de la societat.
- El compromís amb la sostenibilitat per mitjà de la integració d'aspectes mediambientals, socials i de bon govern a la nostra estratègia i a la presa de decisions.

4. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

En aquest apartat, es presenten els objectius estratègics de la FDET corresponents al període 2025-2030 emmarcats en els àmbits i eixos del Pla Estratègic de la UdL més rellevants pel nostre centre i que pretenen donar resposta a la diagnosi realitzada.

4.1. Àmbit 1: Docència, aprenentatge i ocupabilitat

Eix 1. Oferta docent: racionalització, focalització, singularitat (grau, màster i doctorat)

Objectiu Estratègic 1: Desenvolupar una oferta formativa adaptada a les necessitats d'especialització i actualització de l'estudiantat davant d'un entorn socioeconòmic local i global canviant.

ACCIONS:

- 1) Identificar i formular les modificacions necessàries en les titulacions de la FDET per tal d'optimitzar la seqüència i el contingut d'assignatures bàsiques i obligatòries amb la finalitat de garantir un aprenentatge que permeti l'assoliment d'uns coneixements, habilitats i competències adaptats als nous requeriments de l'exercici professional en els àmbits jurídic, econòmic i turístic, tant en el marc nacional i internacional.
- 2) Oferir diversificació i flexibilitat en l'oferta d'assignatures optatives que resulti atractiva per als estudiants i s'alineï amb les demandes de l'exercici professional, i que permeti explotar les potencialitats i afrontar els reptes del territori.
- 3) Revisar l'oferta de dobles titulacions de grau i màster i explorar la possibilitat de desenvolupar noves titulacions conjuntes amb altres universitats nacionals i internacionals o altres centres de la UdL per millorar l'atractiu de l'oferta formativa de la FDET.

Objectiu Estratègic 2: Millorar les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge de la FDET.

ACCIONS:

- 1) Millorar les condicions de ventilació i il·luminació natural de les aules.
- 2) Millorar l'aprofitament dels espais comuns interiors i exteriors (crear espais de treball i de trobada confortables per als estudiants)

- 3) Millorar la vigilància dels espais, particularment a les tardes.
- 4) Potenciar l'ús dels laboratoris, sala de jutjats, etc.
- 5) Renovar el mobiliari de les aules que estan en pitjors condicions.

Eix 2. Model Docent: flexibilitat, innovació i personalització

Objectiu Estratègic 3: Desenvolupar estratègies metodològiques d'innovació docent específiques i diferenciades que vehiculin la globalitat de les titulacions de grau de la FDET.

ACCIONS:

- 1) Integrar de forma crítica la tecnologia educativa, amb particular atenció a la IAG, amb l'objectiu de donar suport i millorar les dinàmiques d'ensenyament-aprenentatge, facilitar l'aprenentatge col·laboratiu i proporcionar recursos per a l'aprenentatge autodirigit.
- 2) Dissenyar activitats d'aprenentatge de l'estudiantat en habilitats transversals que complementin els coneixements tècnics i fomentin l'esperit crític i constructiu entre l'alumnat (*soft skills*).
- 3) Incorporar metodologies d'ensenyament-aprenentatge centrades en l'estudiantat que permetin millorar la motivació i potenciar les seves capacitats tenint en compte els diferents ritmes d'aprenentatge (clínica jurídica, aula invertida, l'aprenentatge basat en el treball per projectes o casos pràctics, desenvolupament del treball col·laboratiu i cooperatiu, l'aprenentatge basat en la capacitat de resolució de problemes, entre d'altres).

Eix 3. Formació contínua: públic objectiu, temàtiques, continguts, formats

Objectiu Estratègic 4: Potenciar les microcredencials per al desenvolupament d'habilitats i competències clau del nou entorn laboral o bé les relacionades amb els reptes actuals i futurs de la nostra societat.

ACCIONS:

- 1) Definir una programa de microcredencials específiques per a les persones titulades de la FDET que s'ajusti a les necessitats en coneixements, habilitats i competències identificades entre, d'altres, en l'enquestes de persones graduades i dels tutors/tutores de pràctiques externes.
- 2) Oferir suport per formular i dissenyar les propostes de microcredencials del professorat i/o del departaments de la FDET.

Eix 4. Ocupabilitat: mecanismes, serveis, plataformes

Objectiu Estratègic 5: Desenvolupar un pla d'ocupabilitat que contempli un marc teoricopràctic d'actuació per a la millora de l'orientació professional, la inserció laboral i les competències emprenedores de l'estudiantat de grau i màster de la FDET, de forma coordinada amb les entitats i institucions públiques i privades tant nacionals com internacionals.

ACCIONS:

- 1) Formular un pla d'ocupabilitat amb tres eixos: pràctiques acadèmiques, orientació i inserció laboral.
- 2) Analitzar la possibilitat de dissenyar projectes d'aprenentatge desenvolupats en contacte amb el teixit productiu (formació dual, Work Experience, etc.) que proporcionin una experiència educativa compartida universitat-empresa aprofitant les sinergies entre la FDET i les entitats i institucions públiques i privades del nostre entorn.
- 3) Mantenir les pràctiques acadèmiques com assignatures obligatòries en els graus i màsters de la FDET, i en algun grau incrementar els crèdits. Elaborar un protocol intern per a la realització de les pràctiques acadèmiques dels graus i màsters.
- 4) Augment dels convenis de pràctiques en empreses públiques i privades en aquelles titulacions que ho requereixin (Grau en Dret, Campus Igualada,...) potenciant la col·laboració amb les institucions públiques i les pràctiques a l'estranger com pràctiques Erasmus extracurriculars, (Spanish Universities for EU projects, IAESTE,...).
- 5) Creació d'una base de dades de persones titulades dels graus i màsters de la FDET per participar en accions i activitats d'ocupabilitat de l'estudiantat (programa mentoria: mentor d'empresa donant un reconeixement, etc.)

4.2. Àmbit 2: Recerca i transferència de coneixement

Eix 5. Recerca: talent, retorn, suport

Objectiu Estratègic 6: Potenciar la captació i formació de talent investigador creant un entorn atractiu i propici per a la captació de futurs investigadors/es, tot fomentant la carrera investigadora entre l'estudiantat i facilitant la seva integració en els grups de recerca de la FDET.

ACCIONS:

- 1) Potenciar la continuïtat del nostre estudiantat durant la seua estada en el grau cap a la nostra oferta de postgrau.
- 2) Dissenyar l'oferta de postgrau adequant-la a les necessitats d'una investigació de qualitat i a l'ocupabilitat
- 3) Incentivar la incorporació de més doctorands dins dels grups de recerca de la FDET, promovent la seva participació en projectes rellevants en els àmbits del dret, l'economia i el turisme.
- 4) Desenvolupar programes d'orientació per donar a conèixer la carrera investigadora als estudiants, presentant les oportunitats, impactes i beneficis de la recerca en ciències socials i jurídiques.
- 5) Establir un programa de mentoria on investigadors sènior acompanyin estudiants de grau i màster interessats en la recerca, per fomentar vocacions científiques des de les primeres etapes formatives.
- 6) Potenciar i fer divulgació de les beques per a estudiants de grau i màster que vulguin iniciar-se en tasques de recerca dins dels grups de la FDET.

Eix 6. Transferència i Innovació: presència, valorització, obertura

Objectiu Estratègic 7: Potenciar significativament el nostre posicionament en la recerca dels àmbits jurídic, econòmic i turístic i transferir de forma rellevant i útil els resultats de la investigació al nostre teixit social i productiu.

ACCIONS:

- 1) Desenvolupar campanyes de comunicació adreçades als sectors productius per mostrar els avantatges i resultats de la transferència de coneixement de la FDET.
- 2) Augmentar la participació de la FDET en fires, congressos i jornades tècniques per donar a conèixer el seu treball en innovació i transferència en dret, economia i turisme.
- 3) Crear un apartat específic en la web de la FDET que difongui els projectes i resultats de la recerca aplicada i els serveis de transferència oferts per la Facultat.
- 4) Establir un observatori que analitzi i difongui periòdicament indicadors socioeconòmics rellevants per a les comarques de Lleida.

4.3. Àmbit 3: Relació amb el territori i internacionalització

Eix 9. Relació amb l'entorn: agents, ecosistema relacional, impacte

Objectiu Estratègic 8: Enfortir les relacions de la FDET amb els centres de secundària i promoure l'interès de l'estudiantat de secundària per les titulacions de grau i dobles titulacions de grau.

ACCIONS:

- 1) Elaborar i aprovar un pla d'acció que articuli la relació de la FDET amb els seus titulats i titulades amb l'objectiu d'aprofitar la seva capacitat d'influència i participació en activitats de divulgació de les nostres titulacions.
- 2) Organitzar tallers pluridisciplinaris adreçats als centres de secundària amb l'objectiu de comunicar la qualitat de l'oferta en tots els sentits (ensenyament, recursos materials, serveis, etc.) per tal que la considerin en lloc preferent a l'hora d'escollir centre universitari
- 3) Consolidar la participació de la FDET en el Campus Jove Itinera i en les Olimpíades d'Economia.
- 4) Impulsar la participació de la FDET en els Reptes del Turisme.

Objectiu Estratègic 9: Potenciar la projecció social de la FDET i les seves relacions amb l'entorn institucional i socioeconòmic amb l'objectiu de desenvolupar projectes conjunts que beneficiïn el territori en els àmbits jurídic, econòmic i turístic.

ACCIONS:

- 1) Informar, fomentar i difondre les iniciatives docents i de recerca desenvolupades a la FDET, destinades a fins solidaris, de justícia social, de voluntariat, cooperació al desenvolupament, etc.
- 2) Consolidar un programa de TFG i TFM amb metodologia APS connectat amb les necessitats del territori
- 3) Crear un consell assessor format per representants destacats del teixit empresarial i institucional de Lleida per orientar l'activitat de la FDET.
- 4) Recolzar i impulsar la creació de càtedres en col·laboració amb empreses i institucions rellevants del territori.

Eix 10. Internacionalització: estratègia, aliances i col·laboració internacionals, impacte

Objectiu Estratègic 10: Desenvolupar un pla d'internacionalització transversal de la FDET que contempli accions estratègiques per als diferents col·lectius de la comunitat universitària en els àmbits de la gestió, la docència, la recerca i la transferència.

ACCIONS:

- 1) Formular un Pla d'internacionalització específic per a la FDET.
- 2) Potenciar les aliances estratègiques amb universitats de referència a Europa per millorar la qualitat i l'impacte internacional de la FDET.
- 3) Fomentar la implicació de la FDET en xarxes acadèmiques globals per promoure l'intercanvi de coneixement i la col·laboració.
- 4) Fomentar la participació d'estudiants en pràctiques a l'estranger, establint convenis amb entitats internacionals.
- 5) Fomentar doble titulacions internacionals.
- 6) Incrementar el nombre de crèdits impartits en anglès.

4.4. Àmbit 5: Organització, recursos i serveis.

Eix 17. Model organitzatiu: adequació, simplificació, qualitat

Objectiu Estratègic 11: Enfortir el bon govern, la transparència i la participació a la FDET.

ACCIONS:

- 1) Consolidar el SGIQ com una eina de gestió eficient que doni suport a un projecte acadèmic coherent i competitiu pel que fa a la docència, el desenvolupament personal i professional dels titulats i l'impacte en la societat.
- 2) Analitzar les competències específiques de cada òrgan de direcció/gestió per delimitar les àrees funcionals i les unitats administratives alineades amb les seves funcions, així com dur a terme accions de coordinació especialment amb els departaments.
- 3) Identificar i quantificar la càrrega administrativa dels diferents procediments necessaris per a la realització de les tasques a realitzar dins de cada àmbit de l'equip de direcció amb la finalitat de desburocratitzar l'entorn de treball.

- 4) Dur a terme accions que millorin la transparència i funcionament del Centre i les seves unitats, com la publicació i difusió de plans, actes i acords dels diferents òrgans de la Facultat.

5. Indicadors

5.1. Àmbit 1: Docència, aprenentatge i ocupabilitat

Eix PE UdL	Objectius Estratègics de la FDET	Indicadors
Eix 1. Oferta docent: racionalització, focalització, singularitat (grau, màster i doctorat)	OE1. Desenvolupar una oferta formativa adaptada a les necessitats d'especialització i actualització de l'estudiantat davant d'un entorn socioeconòmic local i global canviant.	IE 11-O1 % de titulats que exerceixen funcions específiques de la titulació
	OE2. Millorar les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge de la FDET	IE 11-O2 % d'inversió realitzada en millora o renovació d'infraestructures docents vs. pressupost del centre
Eix 2. Model Docent: flexibilitat, innovació i personalització	OE3. Desenvolupar estratègies metodològiques d'innovació docent específiques i diferenciades que vehiculin la globalitat de les titulacions de grau de la FDET.	IE 12-O31 Satisfacció dels titulats amb les metodologies docents IE 12-O32 Satisfacció dels titulats amb la formació en eines digitals IE 12-O33 Satisfacció dels titulats amb la formació en habilitats comunicatives
Eix 3. Formació Contínua: públic objectiu, temàtiques, continguts, formats	OE4. Potenciar les microcredencials per al desenvolupament d'habilitats i competències clau del nou entorn laboral (millora de l'ocupabilitat i nous perfils professionals) o bé relacionades amb els reptes actuals i futurs de la nostra societat.	IE 13-O4 Nombre de microcredencials proposades per la FDET i ofertades a través del CFC
Eix 4. Ocupabilitat: mecanismes, serveis, plataformes	OE5. Desenvolupar un pla d'ocupabilitat que contempli un marc teoricopràctic d'actuació per a la millora de l'orientació professional, la inserció laboral i les competències emprenedores de l'estudiantat de grau i	IE 14-O5 % de titulats que accedeixen a la primera feina a través de: - les pràctiques o serveis universitaris - presentant CV / emprenedoria

	màster de la FDET, de forma coordinada amb les entitats i institucions públiques i privades tant nacionals com internacionals.	
--	--	--

5.2. Àmbit 2: Recerca i transferència de coneixement

Eix PE UdL	Objectius Estratègics de la FDET	Indicadors
Eix 5. Recerca: talent, retorn, suport	OE6. Potenciar la captació i formació de talent investigador creant un entorn atractiu i propici per a la captació de futurs investigadors/es, tot fomentant la carrera investigadora entre l'estudiantat i facilitant la seva integració en els grups de recerca de la FDET.	IE 25-O6 Nombre d'estudiants del centre que s'han incorporat a grups de recerca o a un programa de doctorat a la UdL
Eix 6. Transferència i Innovació: presència, valorització, obertura	OE7. Potenciar significativament el nostre posicionament en la recerca dels àmbits jurídic, econòmic i turístic i transferir de forma rellevant i útil els resultats de la investigació al nostre teixit social i productiu.	IE 26-O7 Nombre d'activitats de comunicació del centre per visibilitzar la transferència de coneixement de la recerca

5.3. Àmbit 3: Relació amb el territori i internacionalització

Eix PE UdL	Objectius Estratègics de la FDET	Indicadors
Eix 9. Relació amb l'entorn: agents, ecosistema relacional, impacte	OE8. Enfortir les relacions de la FDET amb els centres de secundària i promoure l'interès de l'estudiantat de secundària per les titulacions de grau i dobles titulacions de grau.	IE 39-O81 Nombre d'alumnes de nova entrada als graus que procedeixen dels centres de secundària de l'àrea d'influència del centre IE 39-O82 Nota de tall als graus
	OE9. Potenciar la projecció social de la FDET i les seves relacions amb l'entorn institucional i socioeconòmic amb l'objectiu de desenvolupar projectes conjunts que beneficiïn el territori en els àmbits jurídic, econòmic i turístic.	IE 39-O9 Nombre de projectes conjunts amb organitzacions del territori
Eix 10. Internacionalització: estratègia, aliances i col·laboració internacionals, impacte	OE10. Desenvolupar un pla d'internacionalització transversal de la FDET que contempli accions estratègiques per als diferents col·lectius de la comunitat universitària en els àmbits de la gestió, la docència, la recerca i la transferència.	IE 310-O101 Nombre d'estudiants de grau i màster amb una experiència d'internacionalització, per curs acadèmic IE310-O102 nombre de PDI i PTGAS amb una experiència d'internacionalització per curs acadèmic

5.4. Àmbit 5: Organització, recursos i serveis.

Eix PE UdL	Objectius Estratègics de la FDET	Indicadors
Eix 17. Model organitzatiu: adequació, simplificació, qualitat	OE11. Enfortir el bon govern, la transparència i la participació a la FDET.	IE 517-O11 Indicador d'acció: Informe anual, compartit amb la comunitat FDET, amb les accions de foment del bon govern, la transparència i la participació a la FDET

6. Annexes

6.1. Metodologia de treball

La FDET ha realitzat un debat entre els diferents col·lectius implicats (professorat, estudiants, PTGAS i agents col·laboradors externs) durant l'any 2024, per tal d'elaborar un diagnòstic inicial de la situació actual de la Facultat.

Per dur a terme aquesta anàlisi inicial s'ha realitzat:

1.- Nomenar l'equip de treball de la Facultat: ha esdevingut l'encarregat d'impulsar, coordinar i executar tot el procés necessari fins a la redacció del Marc estratègic de la FDET.

2.- Trobada inicial amb l'equip de direcció: execució d'una primera trobada amb la direcció de la FDET, i nomenament de l'equip de treball.

3.- Realització d'un procés participatiu mitjançant dinàmiques grupals amb els diferents col·lectius de la FDET.

3.- Reunions amb els estudiants: s'han dut a terme 2 dinàmiques de grup formades per un volum de 21 estudiants de les diferents titulacions.

4.- Dinàmica de grup amb professorat: realització d'1 reunió amb la participació d'un volum de 8 PDI, segmentat per categories i departaments.

5.- Reunió amb PTGAS (personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis): s'ha realitzat 1 reunió amb el personal del centre.

6.- Trobada amb agents externs/ ocupadors: amb l'execució d'1 reunió participada per persones de contacte d'organismes externs amb els que s'organitzen programes conjuntament i/o es desenvolupa una col·laboració significativa (pràctiques externes, col·laboracions acadèmiques, representants d'entitats professionals, etc...)

7.- Recollida d'informació interna de la FDET: informe SGIQ, darrer Pla Estratègic, informe de seguiment de les titulacions oficials de grau i màster Facultat de Dret, Economia i Turisme, informe d'ocupabilitat i formació universitària en l'àmbit del dret, informe d'ocupabilitat i formació universitària en l'àmbit d'economia i empresa, informe de l'opinió del col·lectiu ocupador sobre la formació de les persones titulades en turisme.

8.- A partir de la informació generada en les fases anteriors s'ha realitzat el diagnòstic de la situació (DAFO).

9.- Presentació del DAFO a l'equip de treball del Marc estratègic i implementació de les adaptacions consensuades.

10.- Definició de la Missió, Visió i Valors.

11.- Definició de les Línies Estratègiques, i Objectius Estratègics.

12.- Definició de les prioritats per als propers anys.

13.- Redacció del Marc estratègic definitiu.

14.- Presentació del Marc estratègic als diferents stakeholders.

6.2. Enfocament del procés

La FDET ha treballat el seu Marc estratègic des d'una perspectiva de procés participatiu, per tal de recollir les opinions i valoracions dels diferents col·lectius universitaris i dels stakeholders de la Facultat.

L'objectiu del procés participatiu ha estat generar debat, idees, problemàtiques, reflexions i propostes de persones representatives de la comunitat universitària (en clau interna) i dels stakeholders o parts interessades (en clau externa) de la FDET per tenir-les en consideració en el procés d'elaboració del Marc estratègic.

6.3 Fases del procés i organització

En primer lloc, s'han creat grups de participació formats per persones representatives dels col·lectius implicats en cada àmbit (PDI, PTGAS, estudiants, i stakeholders).

Cada grup de participació ha tingut un nombre de participants d'entre cinc i deu persones, la qual cosa ha donat a tothom la possibilitat d'intervenir i fer aportacions en les sessions. Cada sessió partia d'un guió previ dels temes a tractar i dos dinamitzadors externs a la Facultat proporcionats per l'empresa consultora que ha participat en el projecte.

Cada grup de participació ha debatut sobre aspectes propis (que els influeixin

directament), generals i transversals.

Les sessions participatives de cada un dels grups s'han desenvolupat en format presencial i convocat amb suficient antelació, la durada de les mateixes ha estat de 1.5h aproximadament.

Al llarg de les sessions participatives es van formular les preguntes oportunes en cada apartat a fi de focalitzar i dinamitzar el debat i facilitar el recull d'idees i propostes concretes per part dels assistents. Després de recollir les idees i propostes formulades, es van incorporar a una nova versió del document que es presentà a l'equip de treball del Marc estratègic (primeres conclusions dinàmiques PTGAS, PDI, estudiants i ocupadors)

6.4 Participants en el procés

Els participants en el procés de redacció del Marc estratègic de la FDET han estat:

Per part de l'empresa consultora IMAK CONSULTORS, que ha assessorat i dinamitzat a la FDET en la recollida dades i diagnosi de la situació: Jose Carlos Iturregui Diaz, Olga Paz Corbella, i Enric Casanovas Moran.

Per part de la FDET han participat en la redacció del Marc estratègic: Eduard Cristóbal Fransi (degà FDET), Yolanda Montegut Salla (vicedegana amb funcions de cap d'estudis), Laura Salamero Teixidó (vicedegana amb funcions de cap d'estudis), Maria José Puyalto Franco (vicedegana de Qualitat), Maria Jesús Gómez Adillón (vicedegana de Relacions Institucionals i Ocupabilitat), Berta Ferrer Rosell (vicedegana de Relacions Internacionals i Mobilitat), Anna Tena Tarruella (secretària acadèmica), Esther Serra Barberà (gestora de Qualitat i Suport a la Direcció), Mercè Sala Rios, Natalia Daries Ramon, i César Cierco Seira.

També han col·laborat en el procés de recollida de dades i participació en les dinàmiques de grup realitzades per a la recollida d'informació:

21 estudiants de les diferents titulacions, Dret, ADE, Turisme i dobles graus.

8 PDI segmentats per categories i departaments.

5 PTGAS (personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis).

6 ocupadors d'organismes externs amb els que s'organitzen programes conjuntament i/o es té una col·laboració significativa (pràctiques externes, col·laboracions acadèmiques, representants d'entitats professionals, etc...).