

divendres, 20 de setembre de 2024

## La professora Júlia Martí Ochoa del Departament d'Economia i Empresa va defensar la tesi doctoral el passat dilluns 16 de setembre.

El treball, titulat "Airbnb's Users Voice: User-Generated Content Representativeness, Sentiment Analysis, and Social Media Impact", analitza, entre d'altres aspectes, les emocions i sentiments que els usuaris expressen sobre la marca Airbnb en diferents continguts multimèdia utilitzant eines d'intel·ligència artificial.

La tesi va ser dirigida per les professores: Dra. Eva Martín Fuentes i Dra. Berta Ferrer Rosell.

El Tribunal de la Tesis, que va atorgar la qualificació d'Excel·lent Cum Laude, estava integrat pels següents m e m b r e s :

Presidència: Dr. Jacques Bulchand Gidumal (Universidad de las Palmas de Gran Canaria)

Secretària: Dra. Estela Mariné Roig (Universitat de Lleida)

Vocal: Dr. Juan Pedro Mellinas (Universidad de Murcia).

La Júlia és professora a la Facultat de Dret, Economia i Turisme, en assignatures de màrqueting i turisme, i també a l'Escola Politècnica Superior, on imparteix classes al grau de Disseny Digital i Tecnologies Creatives.

**Text: FDET**

